ESTILO

www.el-carabobeno.com

EL CARABOBEÑO

Valencia, Venezuela - Viernes 6 de Julio de 2012

ialen@el-carabobeno.com

CARTERAS ABIERTAS Y CORAZONES GENEROSOS

El especialista en alta marroquinería Mario Hernández donó 50 carteras que han sido intervenidas por personajes de la vida pública venezolana, que serán subastadas este 11 de julio a beneficio de la fundación Ángeles del Corazón

E3

EN PASARELA Giovanni Scutaro presentó su nueva colección "Forever Eva" **E2**

MODA Ralf Simons tomó las riendas de Christian Dior armado del legado de la firma **E3**

La actriz Athina Klioumi de Marturet posa junto a la cartera que firmó junto al artista plástico venezolano Gadu (Foto cortesía de Blue Press Service)

Realeza y famosos

Divorcio seguirá dañando imagen de Tom Cruise



Empezaron su relación hace cinco años

Cuando Tom Cruise, que recientemente cumplió 50 años, y Katie Holmes empezaron su relación, él brincó encima de un sofá, ella balbuceó como una niña, y muchos de sus seguidores se sobresaltaron.

"No hay duda de que este divorcio va a dañar su imagen pública", dijo Dorie Clark, autora del libro "Reinventing You: Define Your Brand, Imagine Your Future". "Su marca ya estaba empañada cuando empezó su relación con Holmes hace cinco años y se puso a saltar sobre el sofá de Oprah, y poco después se filtraron los videos en que elogiaba la Cientología", agregó. "Este divorcio es una nueva oportunidad para que surjan las dudas sobre su vida personal, sus creencias religiosa (...) y eso no es lo que más desea una estrella de la taquilla".

El abogado de divorcios Michael Kelly, que no está involucrado en el caso Cruise-Holmes, consideró que la estrategia de Holmes al interponer la demanda de divorcio fue "un movimiento táctico" que significa que "hay un intento de ganar cierta ventaja". (AP)

Naomi Watts en la piel de la princesa Diana

Desde su comienzo de princesa de cuento hasta el trágico final que la convirtió en leyenda, la vida de Diana de Gales, que habría cumplido 51 años el primero de julio, estuvo plagada de luces y sombras, lo que alimentó el cariño popular hacia este ícono de la moda y de la solidaridad.



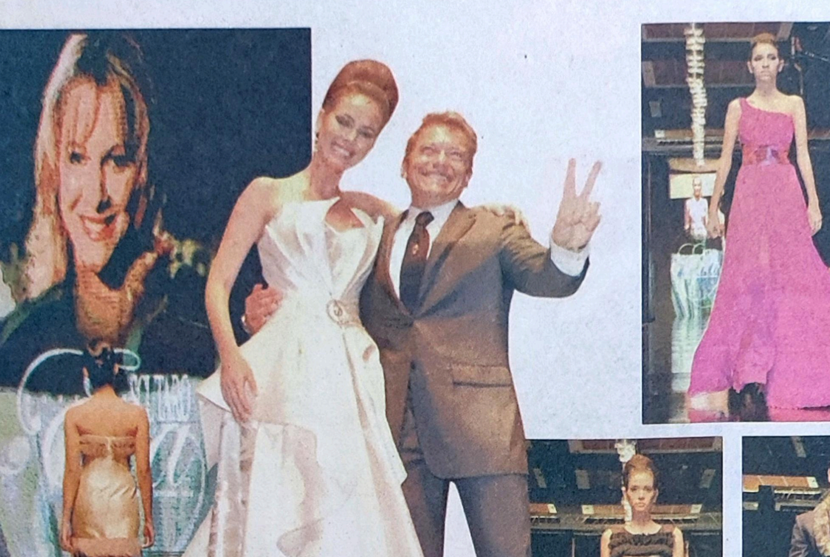
Diana de Gales y Naomi Watts

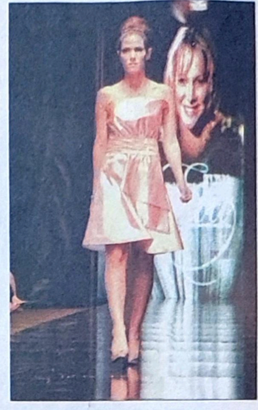
Con el look y postura típica de la recordada "reina de corazones", aparece Naomi Watts en la primera imagen revelada "Caught in Flight", nueva película del director alemán Oliver Hirschbiegel, que viene siendo rodada en Croacia, en la que se narran los últimos dos años de vida de la princesa Diana, a quien interpretará la actriz Naomi Watts, que reemplaza a la inicialmente convocada Jessica Chastain.

"Es un gran honor interpretar este rol tan icónico. Los escritores llegaron a mí con un guión y es muy bueno e intimidante. Quise decir que no, pero no pude", contó la actriz sobre su participación en la película.

El film narrará la historia de amor de Diana con el doctor Hasnat Kahn quien es interpretado por Naveen Andrews.

FOTOS PEDRO PINILLA







GIOVANNI SCUTARO PRESENTÓ "FOREVER EVA"

IGNACIO ALEN
ignacioalenblanco@gmail.com

El diseñador Giovanni Scutaro presentó este miércoles en el Hotel Hesperia World Trade Center de Valencia su colección para damas Pret'a Couteur y caballeros otoño-invierno 2012, que bajo el título "Forever Eva" quiso rendirle homenaje a quien fuera su musa por siete años consecutivos, Eva Ekvall, Miss Venezuela 2000, que dejó un legado de lucha y constancia tras una larga batalla contra el cáncer de seno.

Como es de esperarse en los desfiles de Scutaro, la propuesta estuvo conformada por trajes de gala y cóctel, tanto para damas como para caballeros, en los que destacó su acostumbrada pureza de líneas y la pulcritud, en colores sólidos y neutrales, entre algo de fucsia, naranja y verde.

Se notó entre la mayoría de los asistentes un gran esmero para atender esta cita, evidente en vestidos y trajes más apropiados para asistir a una boda. El viudo de la homenajeada, John Fabio Bermúdez, estuvo ahí casi como el segundo anfitrión, y sobre la pasarela, brilló entre las modelos la presencia de Irene Esser, Miss Venezuela 2011, que abrió y cerró el desfile, así como la valenciana Blanca Aljibes, Miss Venezuela International 2011, e Isabela Ramos Cano, Miss Carabobo 2011, todas conocidas por su gran belleza, porte y elegancia.

Con el color marfil como puente de partida, la pasarela se fue desenvolviendo con chispazos de colores oscuros, iluminados por el fulgor de tonos intensos. Escotes de vértigo compensado con detalles en transparencias y kilómetros de seda dibujan una silueta femenina cincelada con delicados cortes láser.

Los años 70 se hacen presentes a través de siluetas diseños acampados, colores estridentes y estampados gráficos. Un estampado de fondo blanco y grandes flores negras fue inevitablemente comparable a uno de los dibujos que hizo recientemente para una serie de baldosas de Cerámicas Carabobo, que lucieron en gran faldas y vestidos entre detalles brillantes y sedosos.

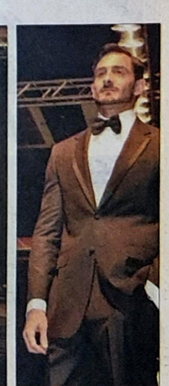
En cuanto a la propuesta masculina, el color marfil también se hace protagonista, alternados con tonos clásicos como gris plomo, azules, negro y los infaltables smoking de seda.

Líneas depuradas y pulcritud han sido constantes en el trabajo del diseñador, y estas características no hicieron falta en su colección de la temporada otoño-invierno 2012









Celebridades venezolanas se unen a Mario Hernández para recaudar fondos

IGNACIO ALEN
ignacioalenblanco@gmail.com

El especialista en alta marroquinería Mario Hernández donó 50 carteras que han sido intervenidas por personajes de la radio, la televisión, el teatro, el diseño, la moda y el arte de Venezuela, que serán subastadas este 11 de julio a beneficio de la fundación Ángeles del Corazón.

Cantantes, actrices, diseñadores, escritores, humoristas, locutores, directores, modelos entre una diversidad de profesiones y ocupaciones han decidido participar activamente en esta subasta interviniéndolas al gusto y estilo de cada uno. Piedras, escritos, pinturas, joyas, cueros e imágenes entre un sinfín de materiales han sido utilizado para dar vida a dos modelos de carteras, las cuales serán exhibidas el día de la subasta.

Algunas de las personalidades que plasmaron su creatividad en las carteras son: Osmel Sousa, Luis Chataing, Athina Klioumi, Caridad Canelón, Leonardo Padrón, Pedro León Zapata, Laureano Márquez, Emilio Lovera, Claudio Nazoa, Gaby Espino, Chiquinquirá Delgado, Scarlet Ortiz, Omar Vizquel, Titina Penzini, Luis Perdomo, Octavio Vásquez, Nidal Nouaihed, Irene Zingg, George Withels, Maite Navarro, entre otros.



Pieza de Irene Zingg

La subasta se realizará en La Quinta La Esmeralda de Campo Alegre de Caracas, para así recaudar fondos que permitan seguir con la labor de esta fundación sin fines de lucro, cuya misión principal es educar, orientar y apoyar a los padres o representantes legales de niños cardiópatas sobre las opciones médicas, quirúrgicas y sociales a las que pueden acudir para brindarle al infante una mejor calidad de vida. Es por esto, que reconocidos especialistas se han unido a la causa que lleva desde hace más de dos años Morelba Osorio y todo su equipo.

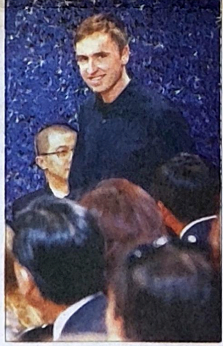
La iniciativa de Osorio por iniciar esta fundación surgió de la necesidad personal de obtener fondos para poder tratar a una hija de Osorio: María Corina, que nació con "trasposición de grandes arterias" y fue necesario operarla a los 6 días de nacida en Boston, Estados Unidos. Agradecida con la vida, y con una niña de 4 años en perfecto estado de salud, Osorio decide crear esta fundación con el fin de ayudar, de manos de especialistas aliados, a niños de escasos recursos que sufrieran de cardiopatías.



FLORES DE NUEVA GENERACIÓN PARA DIOR

El desfile más esperado de la semana de la alta costura, que esta semana se realizó en París, fue el que Raf Simons preparó para estrenarse como nuevo director artístico de la casa Christian Dior, una pasarela bien recibida que ha marcado distancia de la era John Galliano

El diseñador belga Raf Simons dio a su debut como director artístico de Christian Dior el signo de la flor, tanto en la silueta y el color de muchos de sus modelos, como en el decorado ante el que presentó su primer, esperadísimo y aplaudido desfile de Alta Costura para el otoño-invierno 2012-2013.



Raf Simons (Foto AFP)

El lugar elegido, un lujoso palacio de la avenida Iena, junto al Arco del Triunfo y los Campos Elíseos de París, hizo que en lugar de un desfile organizase dos, uno tras otro, ambos con un reducido número de invitados repartidos en diferentes salones, cada uno "vestido" de un color y una flor dominante, de orquídeas blancas, rosas rojas, iris o mimosas. Una veintena de variedades en total, de las que se utilizaron, según fuentes de la casa, cerca de un millón de ejemplares.

Además de ser espectacularmente bello y original, ese insólito telón de fondo había sido pensado ya como "una metáfora de la colección misma", según las notas entregadas a los invitados, como pudo comprobarse en casi cada modelo, por sus colores y también por sus volúmenes, abiertos como flores sobre la silueta femenina.

La idea era despojar a la flor de su aspecto decorativo para acercarlo a una idea de pureza arquitectónica, en armonía con los modelos creados, de corte perfecto y a menudo de gran sobriedad.

El espectáculo fue multicolor, pero comenzó con una serie de trajes negros, de chaqueta con caderas realzadas, pantalones rectos pitillo hasta los tobillos y vestidos recogidos con un cinturón metálico del mismo tono. Negro, pero ya sin mangas, para cócteles y ocasiones más especiales aún, el nuevo traje pantalón Simons/Dior se convirtió en un top-minifalda con escote palabra de honor sobre pantalones pitillo. Como una flor.

Esa prenda, a medio camino del top y del minivestido, a veces con pequeñas mangas cortas, a menudo con escote palabra de honor bordado de pedrerías, en estrecha relación con la histórica chaqueta Bar del Dior de los años cincuenta del siglo XX, será una de las claves del próximo otoño-invierno Dior visto por Raf Simons.

Se llevará siempre sobre pantalón pitillo hasta los tobillos y el conjunto, además de negro, podrá ser blanco y de colores.

La idea de flor/pantalón negro se declinó, igualmente, en tops de escote palabra de honor enteramente bordados de gris, rojo y azul o bordó las caderas de una chaqueta negra entallada cerrada en profundo escote en "v" sobre el pecho.

Esa misma idea de cuello en "v", más o menos profundos, para trajes de día y también de noche, será, de hecho, otra de las características Raf Simons para Dior.

Al igual que los vestidos de baile de amplia falda, entallados hasta la cintura con el torso cerrado hasta el cuello y semitransparente, con escote en "v" o con escote palabra de honor.

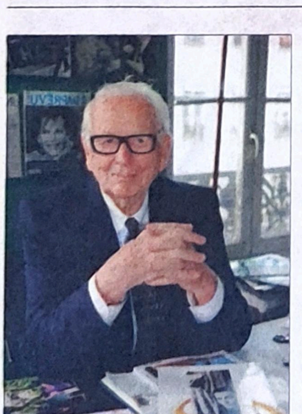
Para las grandes ocasiones, los vestidos se hicieron de astracán y visón, y los volúmenes a veces impresionantes, en enormes faldas bordadas de plumas de cisne, con bordados de pedrería y en vestidos túnica de colores muy vivos, verde, coral o azul.

En total fueron 54 modelos, en los que el gris ocupó un lugar importante para vestir de día a las mejores clientas de la firma, con una sobriedad y un lujo muy acorde con los tiempos y con los diez años en los que el maestro fundador dirigió la Maison Dior, de 1947 a 1957.

Década en la que el nuevo modisto inspiró su colección para extraer una elegancia suntuosa y minimalista a la vez, muy diferente del Dior barroco que durante más de diez años impregnó las creaciones de su antecesor, el británico John Galliano.

Del momento crucial vivido hoy, tras un año de desfiles sin director artístico, el presidente de Christian Dior Couture, Sidney Toledano, dijo a Efe sentirse "muy feliz de que Raf haya entrado en vibración con la marca".

El éxito que acompañó el desfile "significa que hay un gran creador, que ha sentido esta marca y sobre todo el trabajo de su fundador", su pasión por la arquitectura, el corte y sus materias, añadió. **(EFE)**



El diseñador francés cumplió 90 años este lunes (Foto AFP)

PIERRE CARDIN: UN VISIONARIO CON TENDENCIA A LA MEGALOMANÍA

El diseñador francés Pierre Cardin no parece haber dudado nunca de sí mismo. "Soy uno de los hombres más ricos de Francia. Puedo comparar cualquier cosa", dijo hace pocas semanas en entrevista con un medio europeo. Y "cualquier cosa" incluye una modesta torre de 240 metros que está siendo construida en Venecia.

Para Cardin el trabajo es una droga. El imperio de la moda que lleva su nombre levantó 1.000 fábricas en 100 países en un lapso de 60 años. No pocos lo envidian, tal como asegura el modisto, que cumplió este lunes 2 de julio 90 años.

"No quiero morir. El resto ya lo he alcanzado. Recorrí el mundo, recopilé la sabiduría de los intelectuales más destacados a nivel mundial y tuve contacto con Picasso", admitió Cardin hace pocos días en Belgrado, donde presentó su nueva colección.

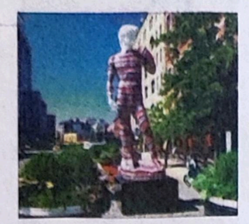
En 1947 creó el célebre "new look", que se caracterizaba por una marcada cintura y hombros redondos, y tenía fama de confeccionar los mejores trajes para hombre y mujer de todo París. Presentó su primer desfile de alta costura en 1953 y, según cuenta, la inspiración siempre le sobrevino al encontrarse en la calle o por la noche, a través de su inconsciente. "Cuando es de noche veo formas, materiales, colores. Me despierto, enciendo la luz, dibujo y escribo", contó en 2008.

El modisto sigue siendo considerado por muchos "el mayor visionario" del mundo de la moda. Su olfato para los negocios supo llevarle la delantera a muchos de sus colegas de oficio. Fue el primero que diseñó para las masas y lanzó al mercado una colección prêt-à-porter. También fue el primero en utilizar su nombre para innumerables productos, desde muebles y agua mineral hasta tocadiscos.

A Pietro Cardini, nacido en las inmediaciones de Venecia como hijo de un vitivinicultor francés, el lujo nunca le interesó. Aunque la frase suena descabellada al ser pronunciada por alguien que cuenta, entre otras propiedades, con castillos.

"Tuve desde muy joven la oportunidad de comprarme todo", explicó en una entrevista el diseñador, que asegura tener el interés puesto más bien en los aspectos creativos de su empresa. No obstante, en el ámbito de las adquisiciones el galo no parece haberse privado de nada: en 1969 compró un antiguo teatro cerca del palacio del Elíseo en París y lo transformó en el "Espacio Pierre Cardin".

Luego le interesó la marca "Maxim's", bajo cuyo nombre comenzó a comercializar delicatessen como champagne e hígado de ganso. En 1981 compró el restaurante homónimo de estilo art nouveau, entre cuyos clientes figuran Alain Delon y Romi Schneider. Actualmente, el modisto puede reclinarse y vivir despreocupado a nivel económico gracias a una considerable cartera inmobiliaria. **(DPA)**



EL "DAVID" DE MIGUEL ÁNGEL ES VÍCTIMA DE LA MODA

Una monumental versión del David de Miguel Angel envuelta en el tejido estampado que ha hecho famosa a la firma italiana Missoni quedó instalada en Nueva York como homenaje a la belleza clásica y al diseño actual.

"Esta pieza forma parte de otras de diferentes formatos que quieren ser un homenaje a lo clásico", dijo a EFE el autor de la obra, el artista español Eladio de Mora, conocido como "dEmo".

Agregó que quiso "homenajear a un maestro del clasicismo como Miguel Ángel y unir su icono universal de la belleza ideal, el David, a un icono contemporáneo de la moda, el tejido Missoni".

La escultura se ha instalado hasta fines de septiembre en el distrito Meatpacking de Manhattan, un barrio que aúna arquitectura industrial y diseño de vanguardia, mide cinco metros de altura y tiene las mismas dimensiones que el original del maestro italiano del Renacimiento. **(EFE)**



UNA HERENCIA HILTON PARA TODOS

Hace poco se introdujo al mercado venezolano la marca Paris Hilton Handbags & Accessories, a través de la que la afamada empresaria, modelo, actriz y diseñadora estadounidense firma accesorios y las carteras que están disponibles en el país en la nueva tienda ubicada en el nivel C1 del Millenium Mall.

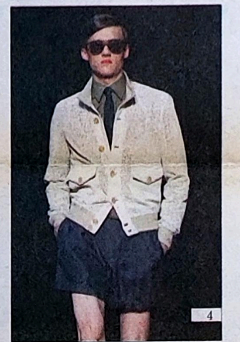
Una vida llena de viajes, estrenos y fiestas privadas sirvió de inspiración para que Paris diseñara su más reciente colección primavera/verano 2012 .

Para Hilton esta colección es el resultado de kilómetros de recorrido: "El viaje, tanto de negocios como de placer, ha sido una gran inspiración. Las exóticas mujeres de Asia, los coloridos cielos del trópico y las luces deslumbrantes de las pistas de baile europeas fueron mi inspiración. Son perfectas para llevar en todo momento", explica Paris. **(NP)**



¿CORTA VIDA PARA LOS MINI SHORTS DE HOMBRE?

No hay duda de que los pantalones muy cortos fueron una gran tendencia en los recientes desfiles de moda masculina francesa, pero, ¿los adoptarán los hombres de a pié?



1. Issey Miyake
2. Kris Van Assche
3. Lanvin
4. Hardy Amies
5. Raf Simons

Los hombres lucen bien en shorts muy cortos. O al menos eso sugiere el inusual despliegue de piernas al descubierto vista la semana pasada durante la semana de la moda masculina de Paris, en la que se conocieron las propuestas para la temporada primavera-verano 2013, pero los expertos dicen que este diminuto diseño tiene pocas oportunidades de sobrevivir en el mundo real.

Las clásicas bermudas –más hacia la rodilla y holgadas- han sido un ítem de estilo mucho tiempo. Pero las versiones cortas presentadas durante este calendario de desfiles trajeron la versión deportiva o de playa al concreto de la ciudad.

En la pasarela del belga Raf Simons, un buen puñado de cambios fueron construidos alrededor de shorts cortados en la parte alta del muslo, con aberturas laterales y combinados con camisas blancas y chaquetas, zapatos deportivos o clásicos de patente.

Lo mismo se vio en la presentación del sastre británico Hardy Amies, que en su debut en Paris vistió a sus modelos con la confección clásica de un bermuda de ruedo volteado pero cortado a la mitad del muslo.

"No hay duda de que esta es una tendencia", dijo el consultor de la industria del lujo Jean-Jacques Picart. "Una manera de usarlos es como un estudiante inglés con traje de bermuda, con una camisa blanca y zapatos clásicos, que le dicen al mundo: 'estoy mostrando mis piernas pero todavía estoy bien vestido'. Pero para cualquiera con más de 30 años, este look es un poco extraño", dijo a la AFP.

La alternativa es ver a los shorts como una pieza atlética y cómoda que simplemente muestra un cuerpo bien tonificado. Picart dice que "es aceptable usarlos en la ciudad si se tamizan con algo de elegancia", como unos impecables zapatos deportivos blancos y un sweater colorido, por ejemplo.

Pero no todo el mundo puede lucir bien con este atuendo, como advirtió uno de los invitados al desfile de Rick Owens, al que el diseñador estadounidense mandó bermudas negros fluidos con delantales parecidos a camisas. "Si tienes piernas flacuchentas como de pollo cubiertas de pelo negro, no se van a ver nada bien", advirtió. Incluso en las pasarelas, los modelos estaban lejos de estar dotados para lucir mini-shorts, a pesar de llevarle ventaja en cuanto a apariencia a los hombres de a pie.

En Mugler, el diseñador Nicola Formichetti se decantó por mini-shorts tipo sastre, combinándolos como Raf Simons con chaquetas impecablemente cortadas. Picart estaba listo para advertir que, en cualquier caso, las prendas que terminarán en las tiendas serán de pantalón y chaqueta, no shorts. "Eso sólo sirve para hacer una buena foto en la pasarela".

Durante los desfiles, explico que "una marca busca seducir a compradores y periodistas, y por eso buscan nuevas formas de mantenerlos animados. Este tipo de cosas están para entusiasmar a los conocedores de la industria".

Para Francois Gaillard, especialista de ropa masculina en la revista Francia Dailynews, siempre habrá un puñado de "víctimas de la moda" ansiosos de salir a comprar estos mini-shorts. "Los verás en la audiencia, en los desfiles de la próxima temporada", bromea. **(traducido de AFP)**

Realeza y famosos

Angélica Rivera, de actriz de telenovela a protagonista de su propio culebrón

Protagonista de telenovelas desde muy joven, Angélica Rivera dejó los culebrones para protagonizar el suyo, casarse con Enrique Peña Nieto, un político viudo y virtual ganador de la Presidencia de México, y formar una familia moderna y numerosa que en pocos meses se trasladará a la residencia de Los Pinos.



La actriz con su esposo (Foto EFE)

El especialista en prensa rosa Tavira se ha entrevistado con Rivera y la describe como "una mujer con un carisma propio y una belleza natural". Desde que se anunció su relación con Peña Nieto, ha dado un giro radical a su estilo. En su etapa de actriz tenía un 'look' mucho más para la televisión y para un público popular, con un color de pelo rubio, peinados llamativos, ropa escotada, brillantes y lentejuelas; hoy su armario está lleno de trajes sastre y su pelo más oscuro. "Se ha ido sofisticando, y ha adquirido un tono más sobrio y más elegante", apuntó el periodista.

También su comportamiento es más recatado: "Ha aprendido a estar dos pasos atrás de su marido y a cumplir el papel del protocolo de una primera dama de no ser la protagonista", explicó Tavira. **(EFE)**

Andrea Casiraghi y Tatiana Santo Domingo crecen los rumores de su boda en 2013

Un año después de que Alberto y Charlene de Mónaco se dieran el sí, quiero, los Grimaldi vuelven a estar de boda. No hay anuncio oficial, pero la noticia del compromiso de Andrea Casiraghi y su eterna novia, Tatiana Santo Domingo, corre como la pólvora por todas las redacciones del mundo. No hay más detalles sobre el enlace, que los citados por Vogue Italia: la pareja que lleva siete años saliendo se casará en 2013.



Rumores crecientes de boda

Lo que sí es seguro es que en el enlace no faltará como invitado el glamour. Todo lo demás (la fecha, el lugar, el tipo de ceremonia...) son conjeturas. Unos apuntan que Andrea Casiraghi, actualmente segundo en la línea al trono del Principado, detrás de su madre, la princesa Carolina, podría contraer matrimonio con la rica heredera Tatiana Santo Domingo, nieta del industrial colombiano Julio Mario Santo Domingo, cuya fortuna se estima en más de 6.000 millones de dólares, y desde hace poco diseñadora de su firma ecológica Muzungu Sisters, en una boda en palacio, a pesar de no tener título, debido a su posición y a la falta de descendencia legítima del príncipe Alberto.